

# Programmabegroting 2021

18-11-2020

## **Sportpark**

In juni 2020 heeft de gemeenteraad een krediet van €2,5 miljoen verstrekt voor de herinrichting van Sportpark. Op dit moment wordt hard gewerkt aan de uitwerking van een variant voor de herinrichting van het sportpark waarin zoveel als mogelijk gehoor wordt gegeven aan de door uw raad aangenomen motie en de wensen van de betrokken sportverenigingen.

De gemeente Amsterdam is een proces gestart om Sportpark Middenmeer geschikt te maken voor de komst van TIW Survivors. Vanuit de gemeente Diemen wordt dit proces op de voet gevolgd.

De planning is er op gericht, de herinrichting medio juli 2021 gereed te hebben zodat de desbetreffende verenigingen in het seizoen 2021-2022 al van de nieuwe velden gebruik kunnen maken.

## **De Omval**

Momenteel wordt samen met de gebruikers gewerkt aan het Definitieve Ontwerp voor de aan- en verbouw van de Omval, inclusief een kostencalculatie.

De verwachting is dat in november a.s. de gemeenteraad kan worden verzocht om de beschikbaarstelling van een krediet. Op dat moment zijn diverse onderdelen rondom dit project nader uitgewerkt, inclusief de financiën (waaronder ook de bijdrage van de OBA aan de inrichting) en wordt het plan nader aan u toegelicht.

## **Daarom Diemen**

Daarom Diemen heeft als doel succesvol invulling te geven aan de marketing en branding van Diemen. Dat gebeurt onder andere door te investeren in een goed netwerk in Diemen en door evenementen te organiseren. Door de coronamaatregelen zijn vrijwel alle evenementen afgelast. Daardoor is in 2020 vanuit het programma op andere manieren geïnvesteerd in activiteiten die bijdragen aan het gestelde doel van Daarom Diemen.

Voor 2021 staan in principe de vaste evenementen (zoals de Diemercross, Netwerkbijeenkomsten, het Oranjefeest, Loswalfestival, Smakelijk Diemen, Wereldfestival, DiemerFestijn enzovoorts) op het programma. Het risico van afgelastingen bestaat echter ook in 2021. Mochten bepaalde evenementen niet doorgaan, dan zijn er andere activiteiten die worden uitgewerkt, zoals dat ook in 2020 is gedaan. Door onder andere produktontwikkeling (in 2020 kaartspel, diemo peuterboekje, Diemo knuffel), maar ook door het ontwikkelen van apps (city app / wandel/fiets app) zichtbaarheid van Diemo op speelplekken, het ontwikkelen van plattegronden en meer. Zodoende wordt op alternatieve wijze geïnvesteerd in een sterkere identiteit en imago van Diemen.